



POLITICA DE CALIDAD, PRODUCTO SANITARIO, MEDIO AMBIENTE Y ECODISEÑO.

Industrias H. Pardo, S. L. tiene como objetivo la consolidación en los mercados en que opera, ofreciendo productos y servicios que satisfagan en su totalidad las expectativas de nuestros clientes, tanto en calidad, producto sanitario como en servicio, manteniendo además un comportamiento respetuoso con el medio ambiente bajo el enfoque del ecodiseño.

Para ello, la empresa ha decidido integrar sus sistemas de la calidad, producto sanitario y medio ambiente en un sistema integrado de gestión y establecer una **POLITICA DE CALIDAD, PRODUCTO SANITARIO, MEDIO AMBIENTE y ECODISEÑO**, que mediante la implantación de dicho Sistema de Gestión nos haga capaces de trabajar de una forma correcta y satisfactoria, mejorando de forma continua los diversos procesos definidos en la empresa. Con la difusión de esta Política a toda la cadena de valor: empleados, clientes, proveedores y público en general, la Dirección pretende que sea entendida y cumplida para alcanzar los objetivos que se exponen a continuación:

- **Satisfacer las necesidades y expectativas del cliente**, proporcionando respuestas eficaces en plazo y con calidad.
- **Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios del servicio.** Es decir, que los servicios que se prestan al mercado cumplan con las especificaciones de los mismos, tanto del cliente, producto sanitario, como de la Administración.
- **Cumplir con la legislación y reglamentación medioambiental aplicable a la empresa**, así como el de todos aquellos otros requerimientos medioambientales que ésta suscriba, y la prevención de la contaminación, lo cual compete a todo el personal en la medida que cada uno esté afectado.
- **Fomentar el cambio de perspectiva**, pasando de un enfoque basado en los aspectos ambientales asociados a la fabricación del producto, a una identificación más amplia en la **que se incluyen** los generados en otras etapas del ciclo de vida consideradas en el **ecodiseño**.
- **Establecer objetivos de calidad y medio ambiente** en las funciones relevantes de la organización y su despliegue hacia cada uno de los afectados. Es una de las actividades que junto con las de medición, análisis y mejora contribuyen a la mejora continua de sistema de Gestión.
- Ser competitivos en el mercado. **Trabajar en la organización con la filosofía de la mejora continua buscando la promoción de la innovación y del desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.** Por lo cual se describen indicadores para evaluar y mejorar los diversos procesos, ayudando así a lograr la satisfacción de los clientes y a mejorar nuestro comportamiento medioambiental.

Firma:

Daniel Álvarez Palomero

Dirección General

Fecha:02 /03/2021